

## Öffentlichkeitsarbeit – von der Vereinszeitung bis zu social media

Für viele Vereine ist das Thema „PR & Öffentlichkeitsarbeit“ leider „KEIN THEMA“. Es wird schlicht nicht ernst genommen und oft nur stiefmütterlich behandelt. Schade.

Denn gute Öffentlichkeitsarbeit Ihres Vereins

- hilft Ihnen bei der Mitgliedergewinnung
- öffnet Türen bei Sponsoren und Spendern
- schafft Vertrauen in der Bevölkerung

In diesem Praxis-Seminar zeigt Ihnen der **PR-Prof. Dr. Gerhard Nowak**, wie wertvoll PR & Öffentlichkeitsarbeit für Ihren Verein sein kann. Er gibt Ihnen Tipps, wie Sie

- Ihre PR-Arbeit organisieren, durchführen und kontrollieren
- Ideen finden, zur Profilierung in der Öffentlichkeit
- mit Verlagen und Rundfunkanstalten kooperieren
- den eigenen Internetauftritt optimieren („Internet-TÜV“)
- im Internet kommunizieren (Blogs, Chat, Foren, Podcasts, social media, digitale Pressemappe)

### Sie lernen

- warum Öffentlichkeitsarbeit revolutioniert ist
- wieso PR-Arbeit an Bedeutung gewinnt
- wie man sich in Krisenzeiten bewährt bzw. Frühwarnsysteme aufbaut
- wann ein Thema für Vereins- oder Verbands-Bedürfnisse ein Thema ist
- wie man Themen Ressourcen schonend „nachdrehen“ kann
- wie man durch kreative Techniken ein bekanntes Thema neu „komponieren“ kann
- wie Themen-Hoheiten auch (sport-)politisch genutzt werden können
- wie man mit Journalisten zusammenarbeitet
- wie ein erfolgreicher Internetauftritt aussehen sollte
- welche Chancen im „social media“ liegen – gerade für Kleinvereine!

### Sie erhalten:

- Musterbeispiel für eine perfekte Pressemitteilung
- Checkliste für die Organisation und Nachbereitung einer Pressekonferenz
- Checkliste zur Überprüfung des eigenen Internetauftritts
- Merkpunkte bei der Organisation von PR-Fotos
- Fünf „best practice-Beispiele“ für gelungene PR-Aktionen
- Fünf „worse practice-Beispiele“ für misslungene PR-Aktionen
- Sieben Beispiele aus dem Internet zu den Themen: Kommunikation im Internet

**Spezial-Angebot:** Sie können im Vorfeld Ihre ganz persönlichen Fragen, Wünsche, Probleme schriftlich per mail unter [info@vvs-frankfurt.de](mailto:info@vvs-frankfurt.de) einreichen. Diese werden dann persönlich vom Referenten beantwortet!

Weitere Infos, u.a. zum Referenten und den Kosten finden Sie auf der Rückseite.  
Hier finden Sie auch das Anmeldeformular! Gleich ausfüllen und zufaxen!

Fax-Antwort: 069-674906



**Einfach per Fax oder per Post an:**

Vereins- und Verbands-Service  
Rolf Höfling  
Otto-Fleck-Schneise 12  
60528 Frankfurt

## Öffentlichkeitsarbeit – von der Vereinszeitung bis zu social media

**Ort/Termin:** Seminarraum des VfL Pinneberg, Fahltkamp 53, 25421 Pinneberg  
Samstag, 12.03.2011, 9:30 Uhr bis 16.30 Uhr!

**Kosten:** € 159,00 zzgl. MwSt. Darin enthalten sind Seminarunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen. Ab zwei Teilnehmern 10 % Rabatt!

**Referent:**



**Dr. Gerhard Nowak**, Diplom-Sportwissenschaftler  
Dozent u.a. der Führungsakademie des DOSB, beim DFB, dem IST-Institut.  
Geschäftsführer der PR-Agentur Sportline GmbH  
organisiert, leitet oder moderiert zahlreiche Presse- und PR-Events  
in ganz Deutschland, Buchautor

Ja, ich melde mich/uns verbindlich an zum Seminar  
„Öffentlichkeitsarbeit – von der Vereinszeitung bis zu social media“! Reservieren Sie mir einen Platz/ Plätze am  
12.03.2011 in Pinneberg.  
Teilnehmerbeitrag pro Person: € 159,00 zzgl. MwSt.  
Ab zwei Teilnehmern 10 % Rabatt!

Reservierung von \_\_\_ Einzelzimmer/ \_\_\_ Doppelzimmer  
erwünscht.  
Derzeit gültige Preise: Ü/F pro Person € 60,00 – 80,00 €

Firmen-/Vereins-/Verbandsname:.....  
Vorname/Name:.....  
Straße:.....  
PLZ.....Ort:.....  
Vereinsgröße/Mitgliederzahl:.....  
Telefon-Nr:.....Fax:.....  
E-Mail:.....  
Datum/Unterschrift:.....